“ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS”

Resultados

CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDIGENA

Información general del proyecto

Institución Ejecutora: Datavoz

Jefe/a de Proyecto: Paulina Valenzuela

Equipo Consultor: Eduardo de la Fuente

Jorge Fábrega

Luis Bertoglia

Carlos Macuada

Contraparte Institucional: Raimundo Villarroel Quilpatay

Red de Expertos y Asesoría: Secretaría de Modernización del Estado

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

I. OBJETIVOS

Objetivo general

“Caracterizar y medir los niveles de satisfacción y de la calidad de servicio percibido de los usuarios de los servicios públicos de Chile”

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

Objetivos específicos

Medir el nivel de satisfacción global neta de la experiencia de los usuarios con el servicio ofrecido y según los diferentes productos y canales de atención de las instituciones participantes.

Medir el nivel de satisfacción global neta según los distintos tipos de usuarios, grupos etarios y otras desagregaciones relevantes para la construcción de la medición de seguimiento de las instituciones participantes.

Determinar y cuantificar los factores y “drivers” más relevantes para la satisfacción de los diferentes tipos de usuarios, según servicio/producto y canal de atención.

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

II. METODOLOGÍA

Antecedentes y modelo de análisis

La Secretaría de Modernización, que tiene como objetivo el “aportar en la mejora de la satisfacción de los ciudadanos a partir de diversas iniciativas”, toma la metodología desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para caracterizar y medir la satisfacción de la última experiencia de los usuarios con instituciones públicas y cada uno de sus canales de atención.

El modelo de evaluación de la experiencia busca medir los siguientes aspectos:



DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Ficha metodológica general

Técnica de levantamiento	Encuestas telefónicas (CATI)
Fecha de terreno	07 septiembre – 19 octubre
Universo	Usuarios de postulantes al concurso para el Subsidio a la Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas, concurso para el Subsidio al Apoyo en Equipamiento Básico de Predios Adquiridos vía el Art. 20 letras a) y b) y/o transferidos, concurso para el subsidio para obras de riego y/o drenaje y usuarios que solicitaron la acreditación de la Calidad de Indígena a través del Art. Artículo 2º letras a), b), c) por autoidentificación cónyuge y Rasgos culturales
Muestreo	Muestreo probabilístico mediante asignación fija según variable de segmentación (trámite)
Marco muestral	Registro de usuarios de mayo a junio del trámite acreditación de la calidad de indígena, y las postulaciones hasta la semana del 16 de agosto de los distintos concursos
Muestra lograda	1.632 casos
Error muestral	+/- 2,3 bajo supuesto M.A.S, a un 95% de nivel de confianza asumiendo varianza máxima.
Ponderación	Los datos fueron ponderados según el trámite realizado por los usuarios.

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Muestra efectiva para la institución

Tabla 1.
Muestra efectiva para CONADI según trámite

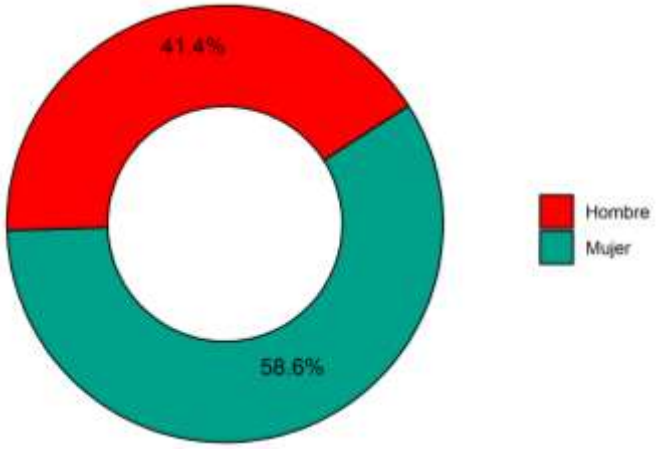
Trámite	Universo	Muestra efectiva	e.m.m.
Subsidio a la Difusión y Fomento de las Culturas Indígenas	120	54	9,9%
Subsidio al Apoyo en Equipamiento Básico de Predios Adquiridos vía el Art. 20 letras a) y b) y/o transferidos.	335	113	7,5%
Concurso para el subsidio para obras de riego y/o drenaje	847	204	6,0%
Acreditación de la Calidad de Indígena	11.158	1261	2,6%
Total	**12.460**	**1.632**	**2,3%**

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

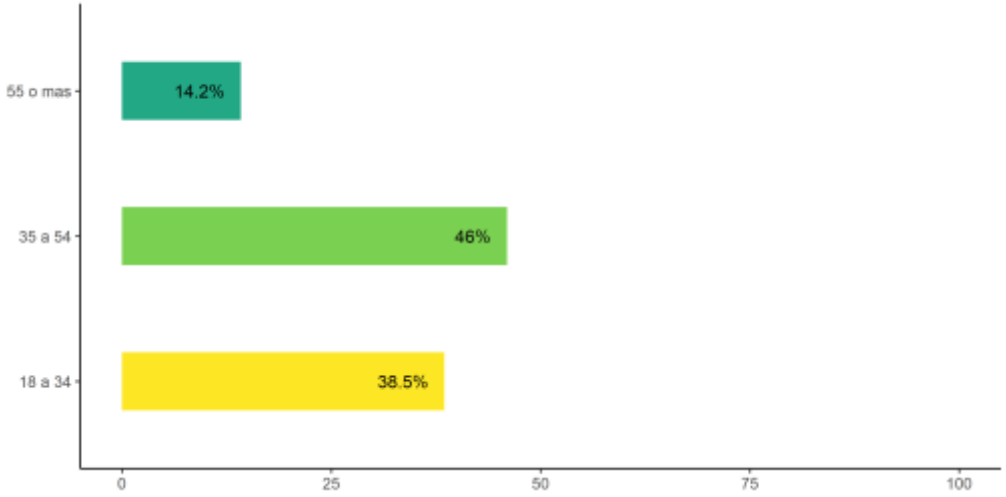
III. CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS

Características generales de usuarios encuestados (%)

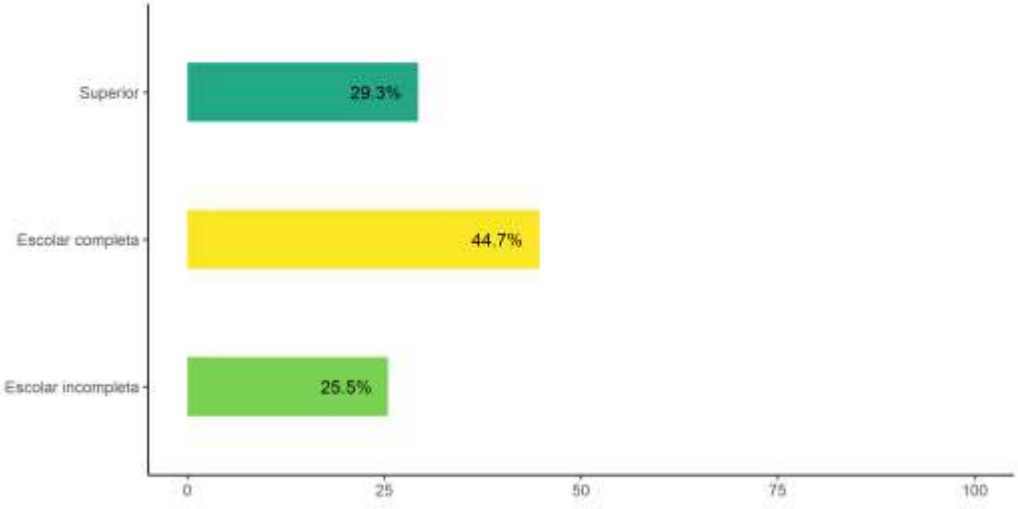
Sexo



Edad en Tramos



Nivel Educativo



n =1.632

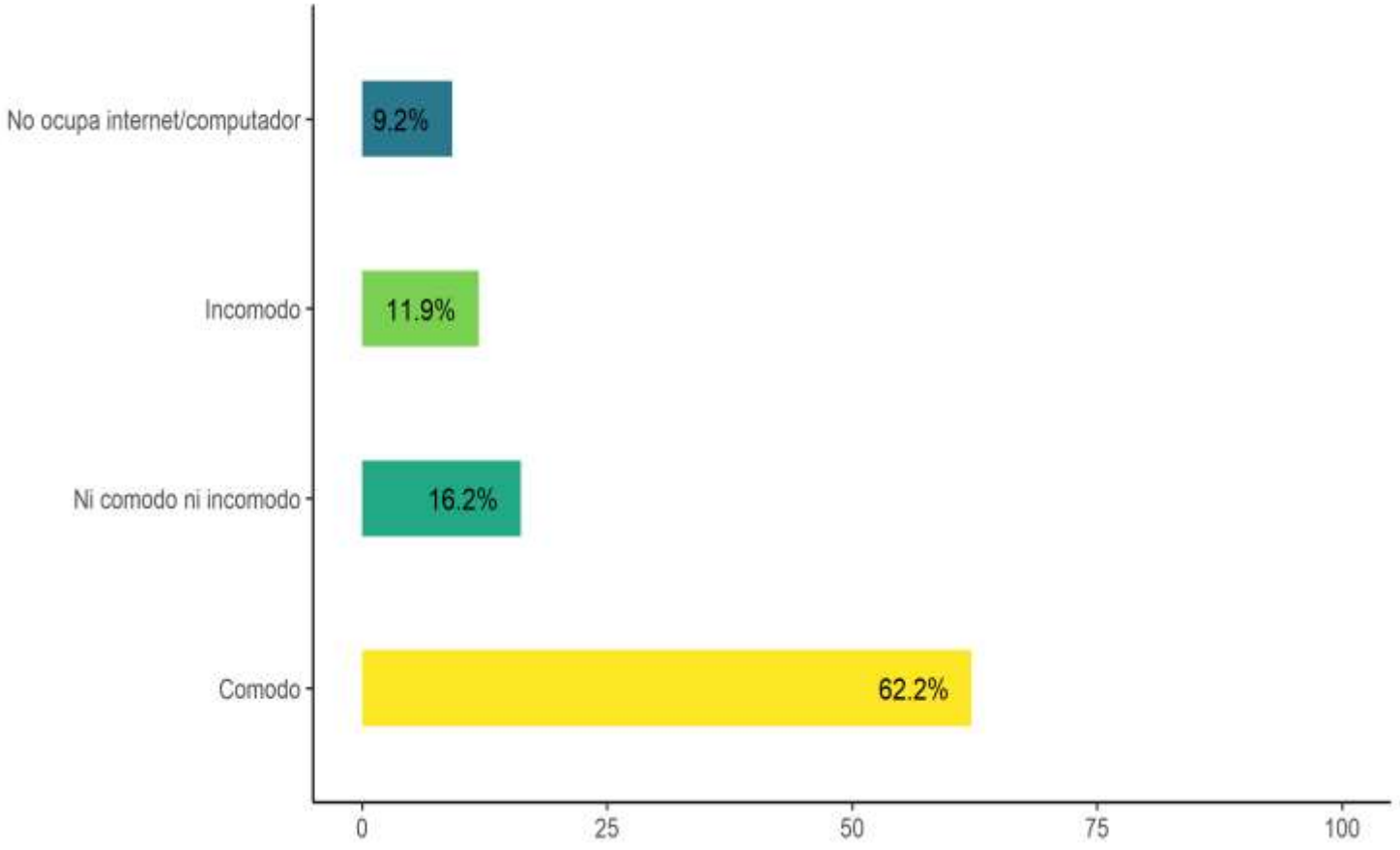
* Porcentajes ponderados

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Experiencia Digital – Comodidad Uso de Internet (%)

Respecto al uso de internet, ¿qué tan cómodo se siente al momento de utilizar internet?

Variable recodificada:
Cómodo= Muy cómodo + algo cómodo
Incómodo= Muy incómodo + algo incómodo

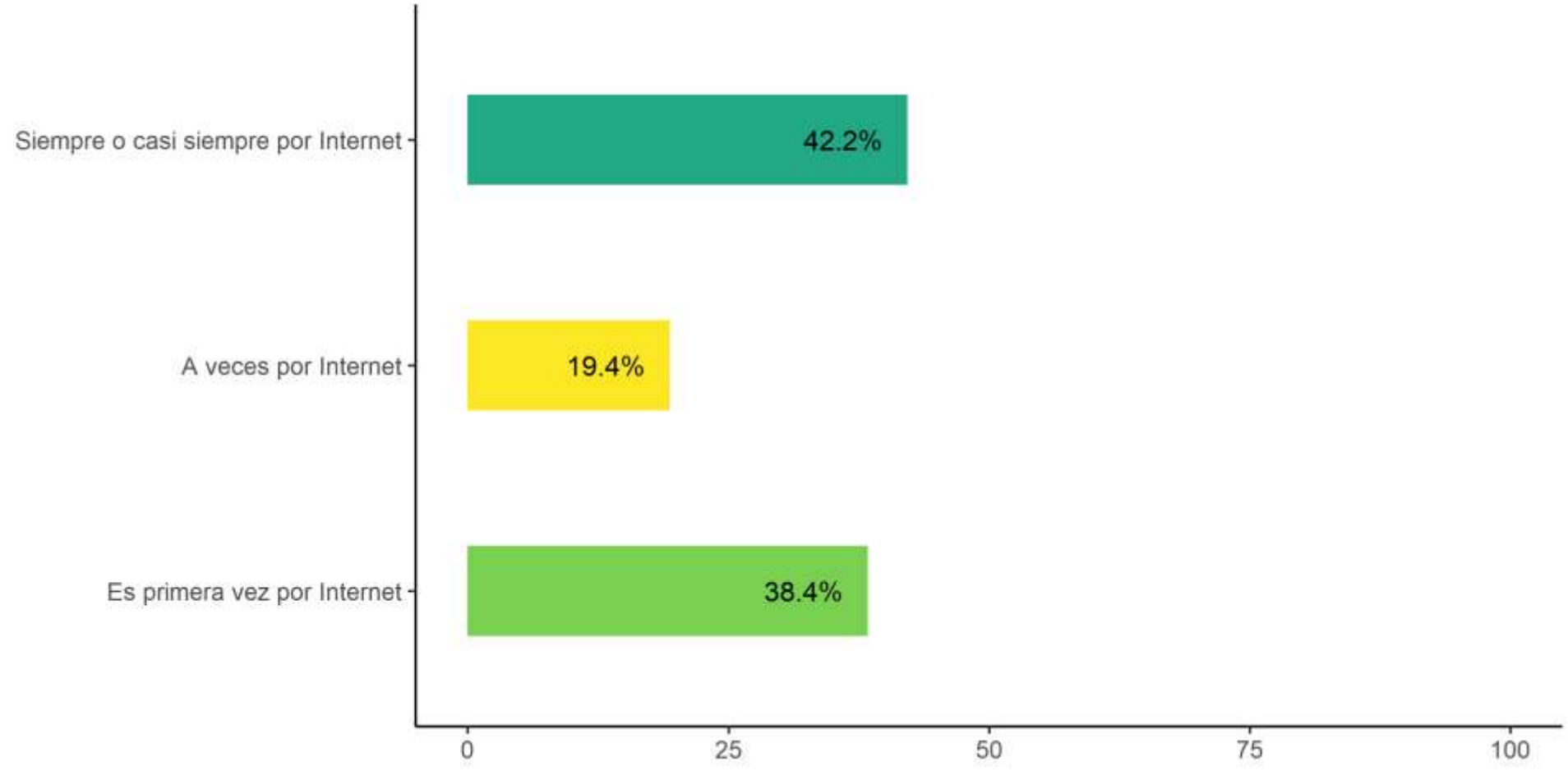


n =1.632

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Experiencia Digital – Frecuencia Uso de Internet para Trámites (%)

Pensando antes de la pandemia ¿Con qué frecuencia había usado Internet para realizar este tipo de trámites?

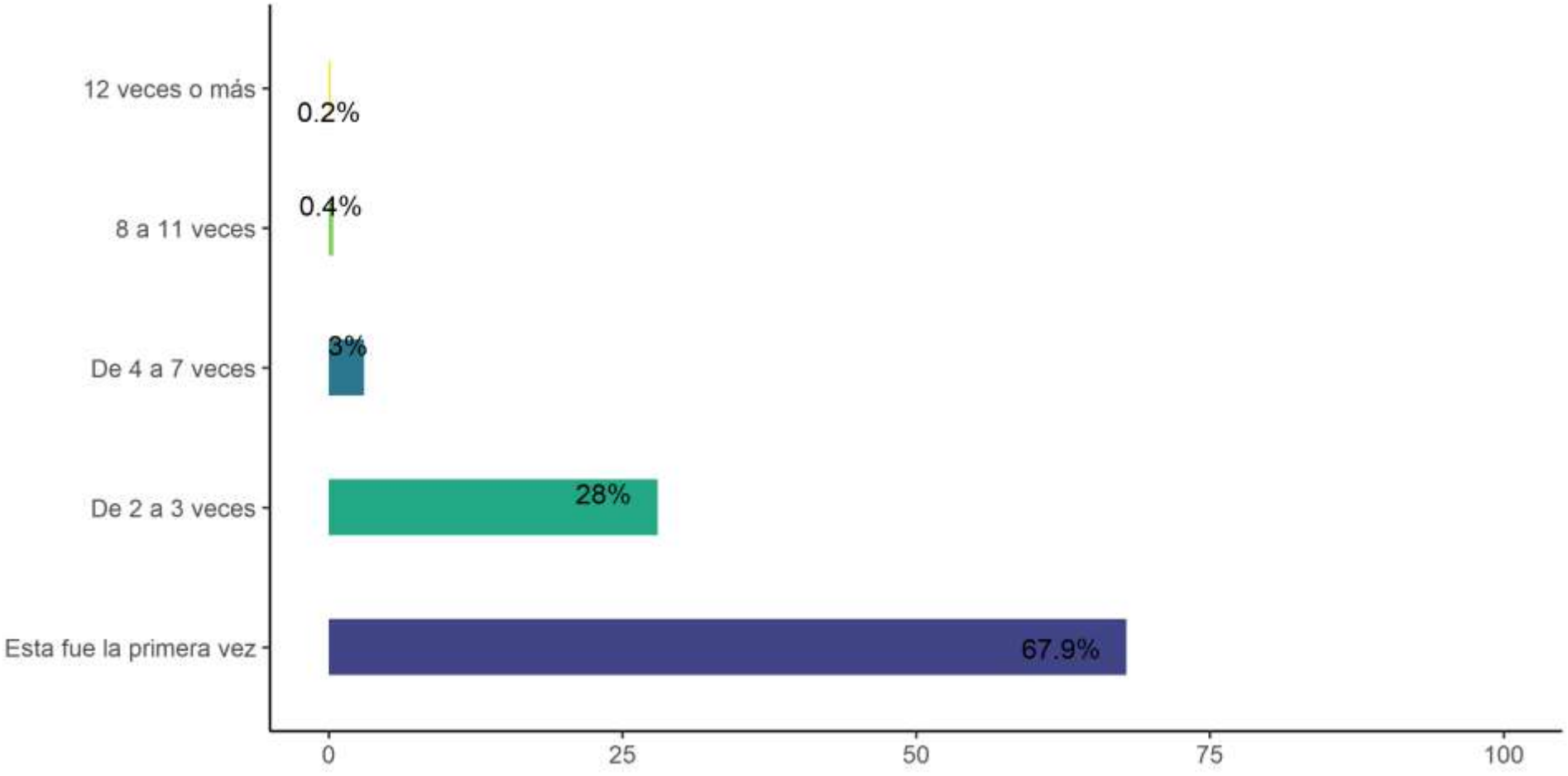


n = 893

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Intensidad del usuario(%)

En los últimos 6 meses, ¿cuántas veces, incluyendo ésta, ha realizado algún requerimiento o trámite en la Institución?



n=1.632

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

IV. DEFINICIONES RELEVANTES

¿Qué medimos?

- Los/as usuarios/as incluidos en esta medición han realizado un trámite o recibido un servicio de la Institución en los **3 meses anteriores** al momento en que son encuestados.

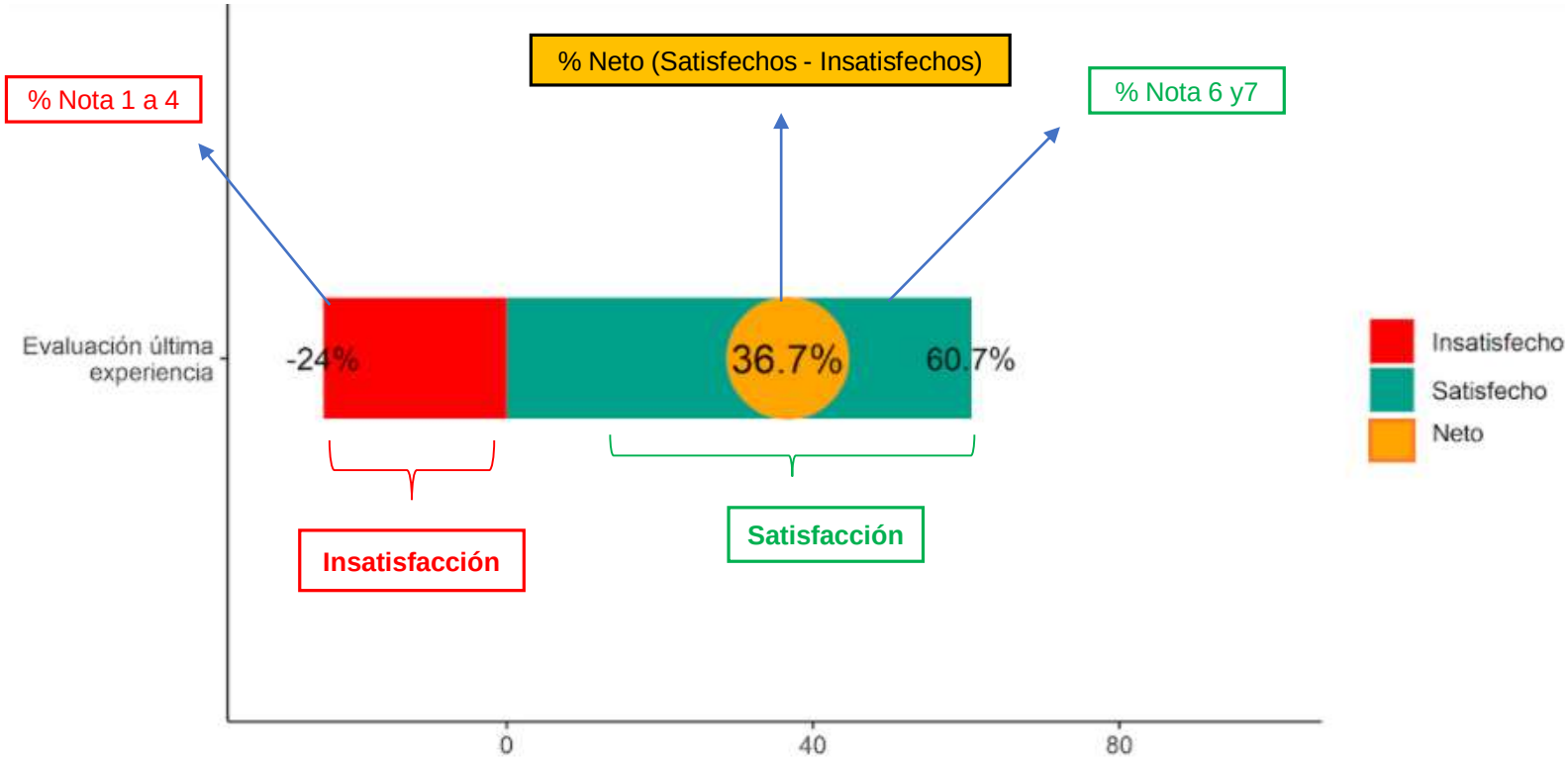
- La medición se concentra en el **viaje de usuario**: conjunto de interacciones por uno o más canales que buscan resolver un propósito para el/la usuario/a. Se intenta incluir a usuarios que hubieran vivido la experiencia usuaria con la institución (el "viaje") de principio a fin.

- La medición entrega dos indicadores principales:
  - **Satisfacción con la última experiencia**: Y si piensa en la última vez que utilizó el servicio de […], ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?

  - **Evaluación general de la institución**: ¿Cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?

Lectura de Datos e Indicadores de Satisfacción

Nomenclatura e Indicadores



El cálculo de Satisfacción Neta se realiza sobre la pregunta “Satisfacción última experiencia”
Los pasos a seguir son:

- Calcular % de satisfechos y % insatisfechos **aproximados sin decimales.**
- **Realizar la resta de %satisfechos - %insatisfechos**

* La diferencia de los gráficos para llegar a 100% se debe al porcentaje de Nota 5

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

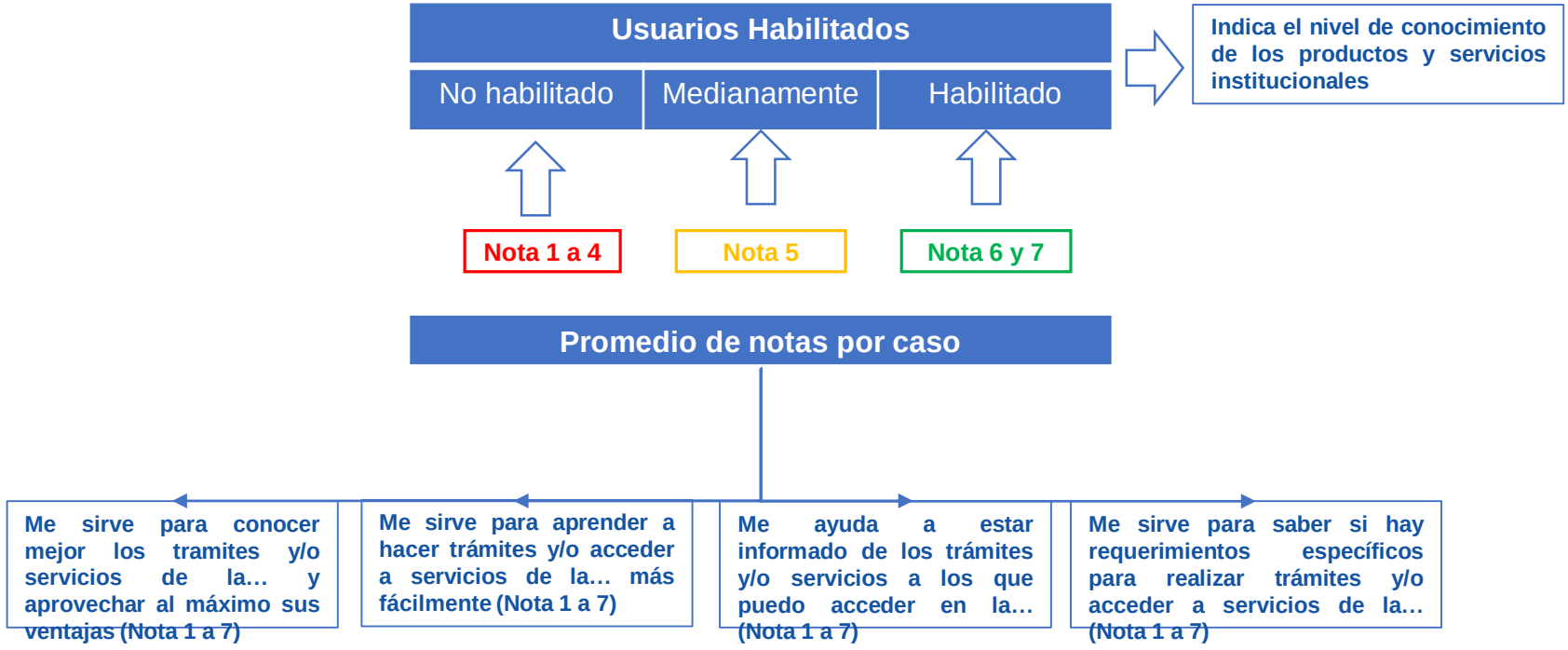
Habilitación

- El nivel de habilitación indica el **grado de conocimiento de los productos y servicios institucionales.**

- Diversos estudios en el sector público y privado han mostrado que los/as **usuarios/as habilitados están mucho más satisfechos** y tienen menos problemas al realizar un trámite o acceder a un servicio.

- Las instituciones pueden mejorar el nivel de habilitación con una **mejor comunicación**, logrando que los/as usuarios/as entiendan en qué consiste el servicio que están obteniendo, comprendan cómo funciona y se usa, conozcan los requerimientos específicos para acceder a éste, y que estén enterados de las actualizaciones y novedades que la institución tiene para ellos

Construcción de Usuarios Habilitados: Información Significativa

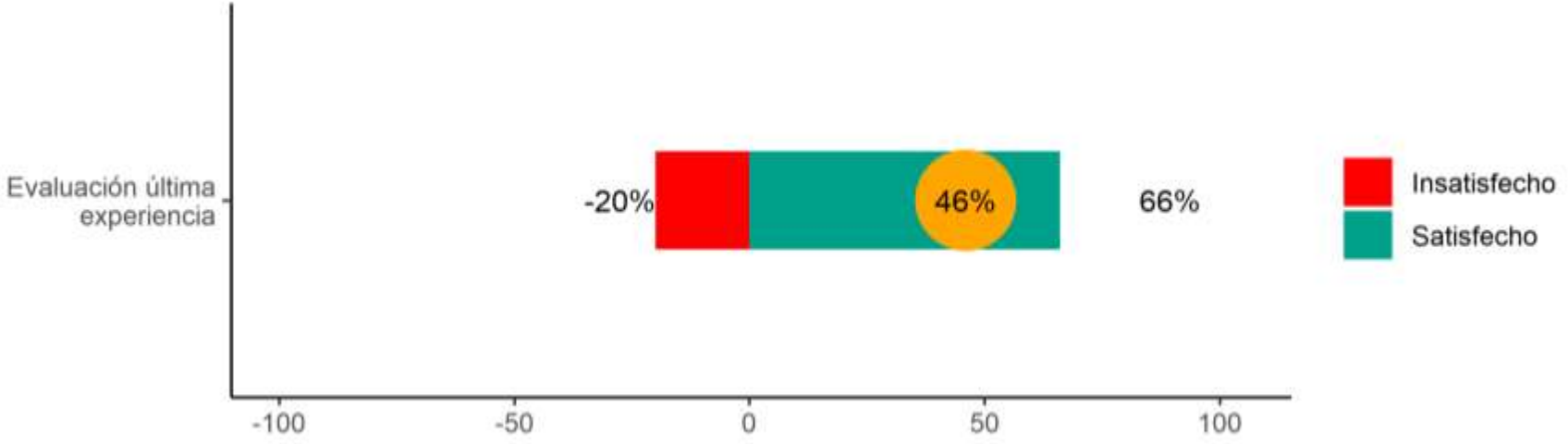


DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

V. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN – SATISFACCIÓN ÚLTIMA EXPERIENCIA

Satisfacción Última Experiencia (%)

Y si piensa en la última vez que realizó un trámite o requerimiento en CONADI, ¿cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad? , por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.

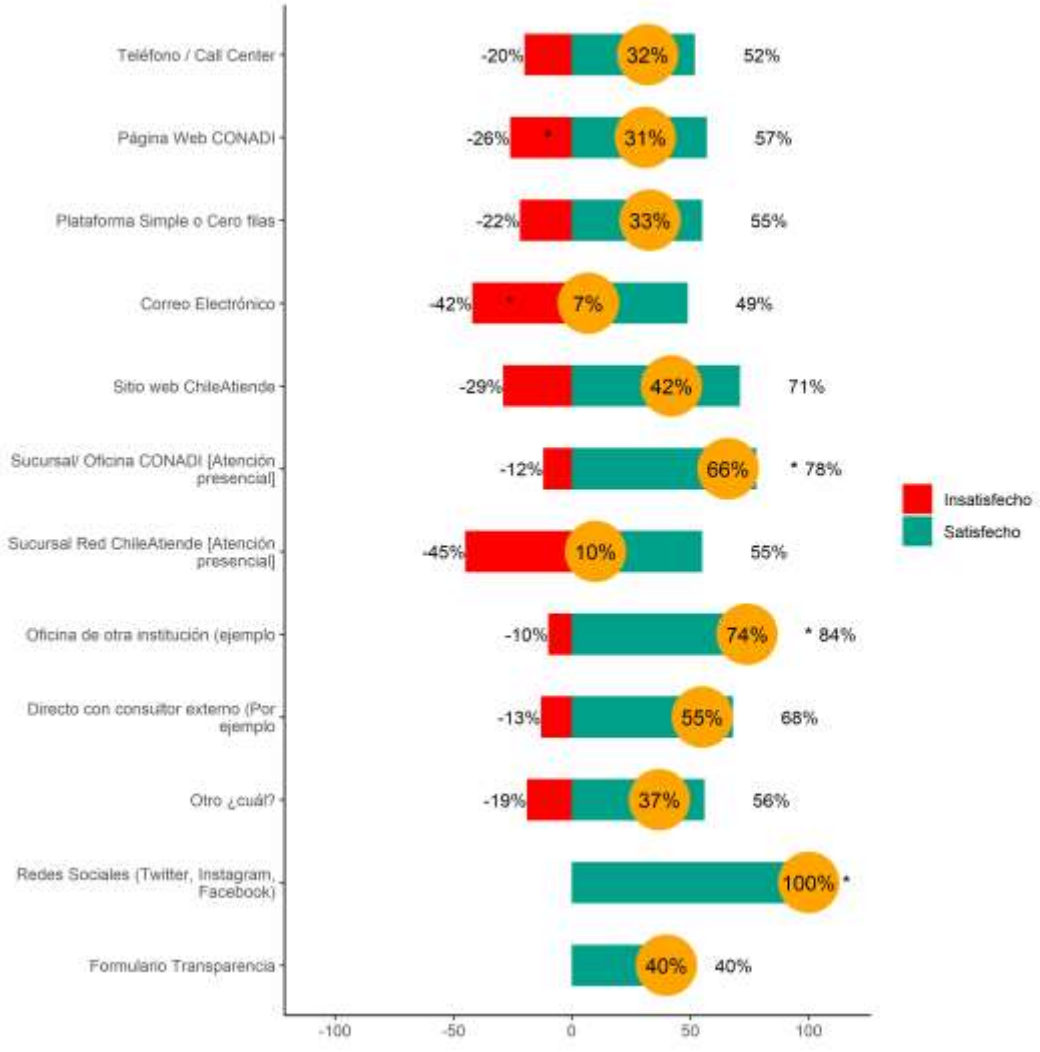


n= 1.632

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por canal de atención

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento en CONADI, ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



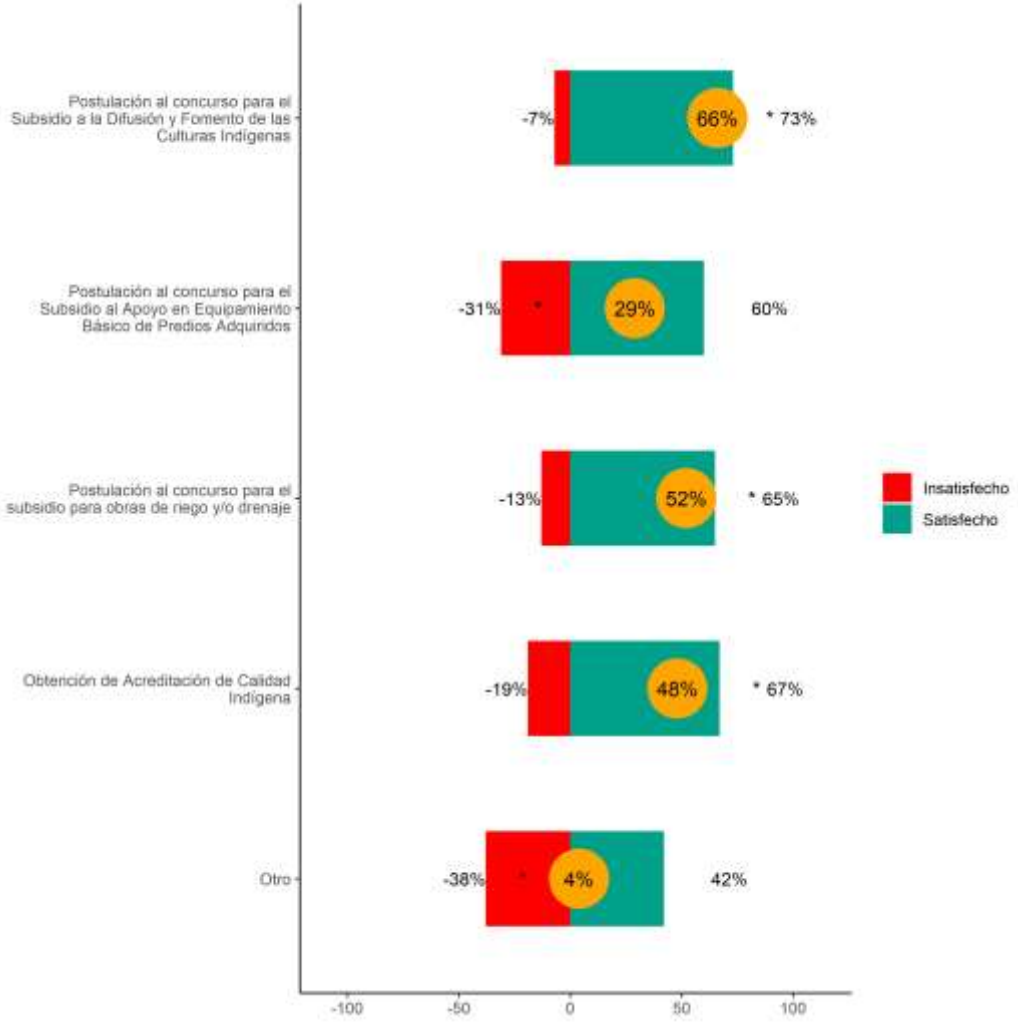
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por trámite

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



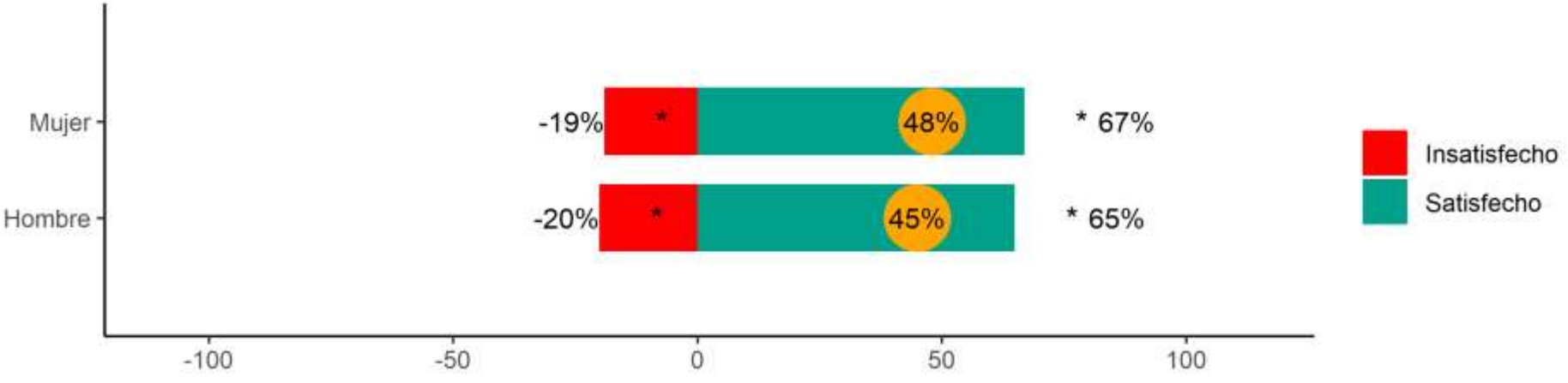
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por sexo

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



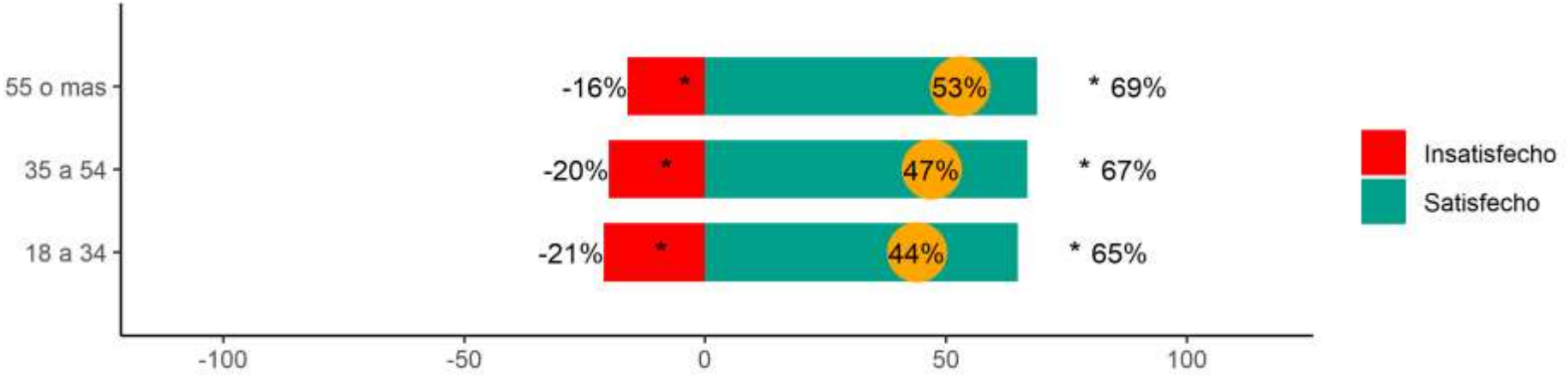
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por edad

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



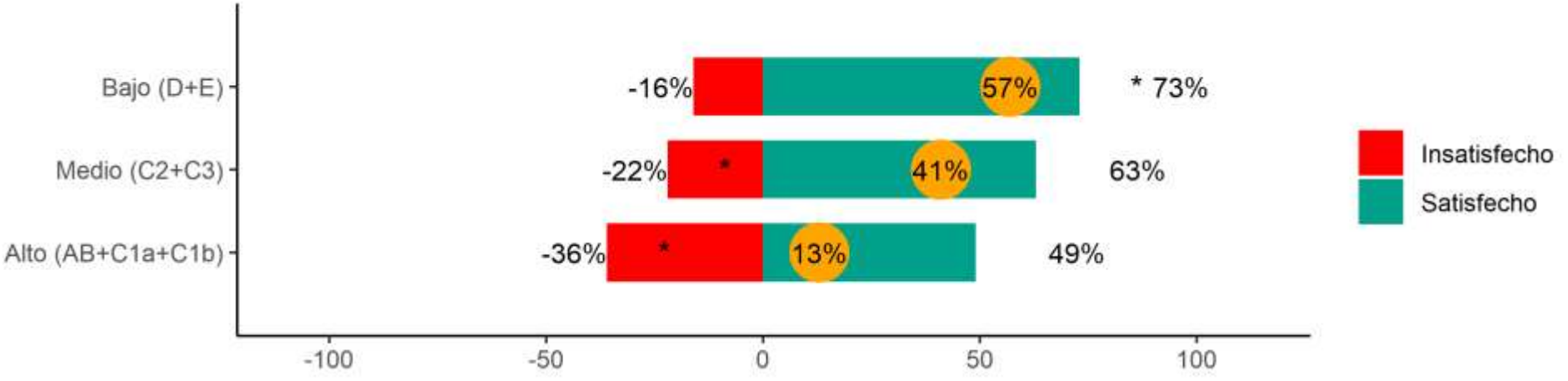
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por nivel socioeconómico

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



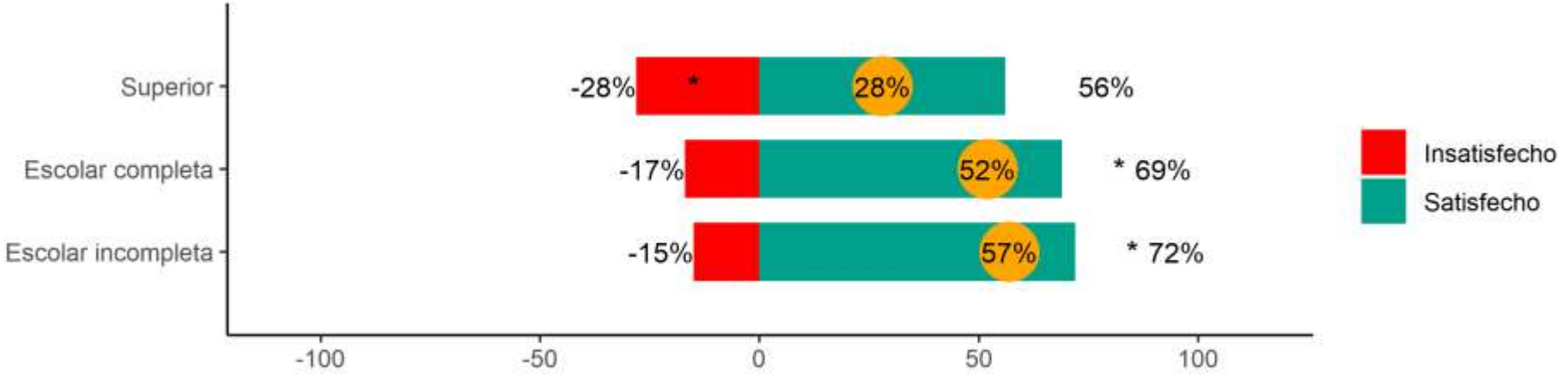
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por nivel educacional

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



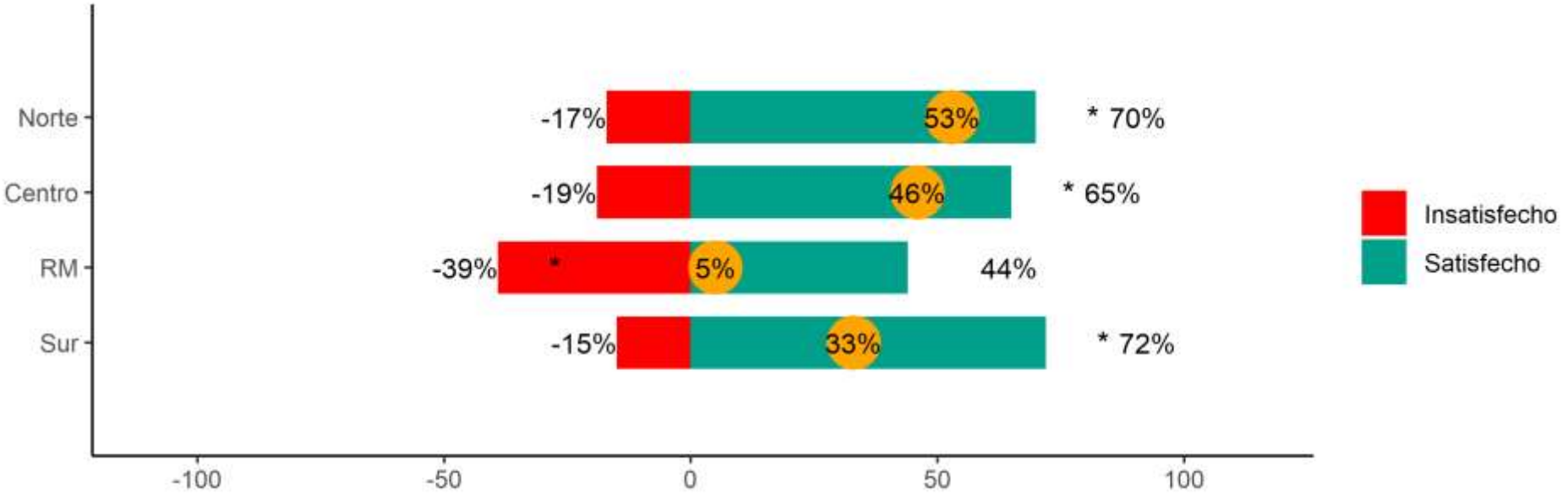
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Satisfacción Última Experiencia (%) por macrozona de residencia

Y si piensa en la última vez que realizó este trámite o requerimiento a CONADI ¿Cuán satisfecho se encuentra con el servicio que recibió en esa oportunidad?, por favor utilice una escala de notas de 1 a 7, donde 1 es que usted quedó Muy Insatisfecho y 7 que quedó Muy Satisfecho.



n =1.632

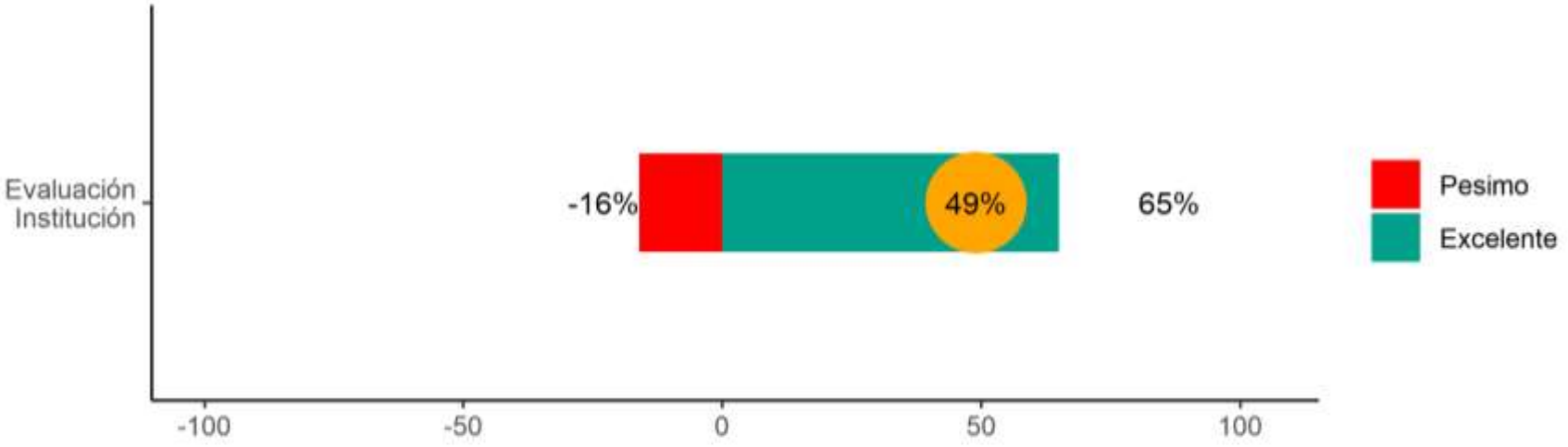
En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

VI. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN – EVALUACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Evaluación general (%) CONADI

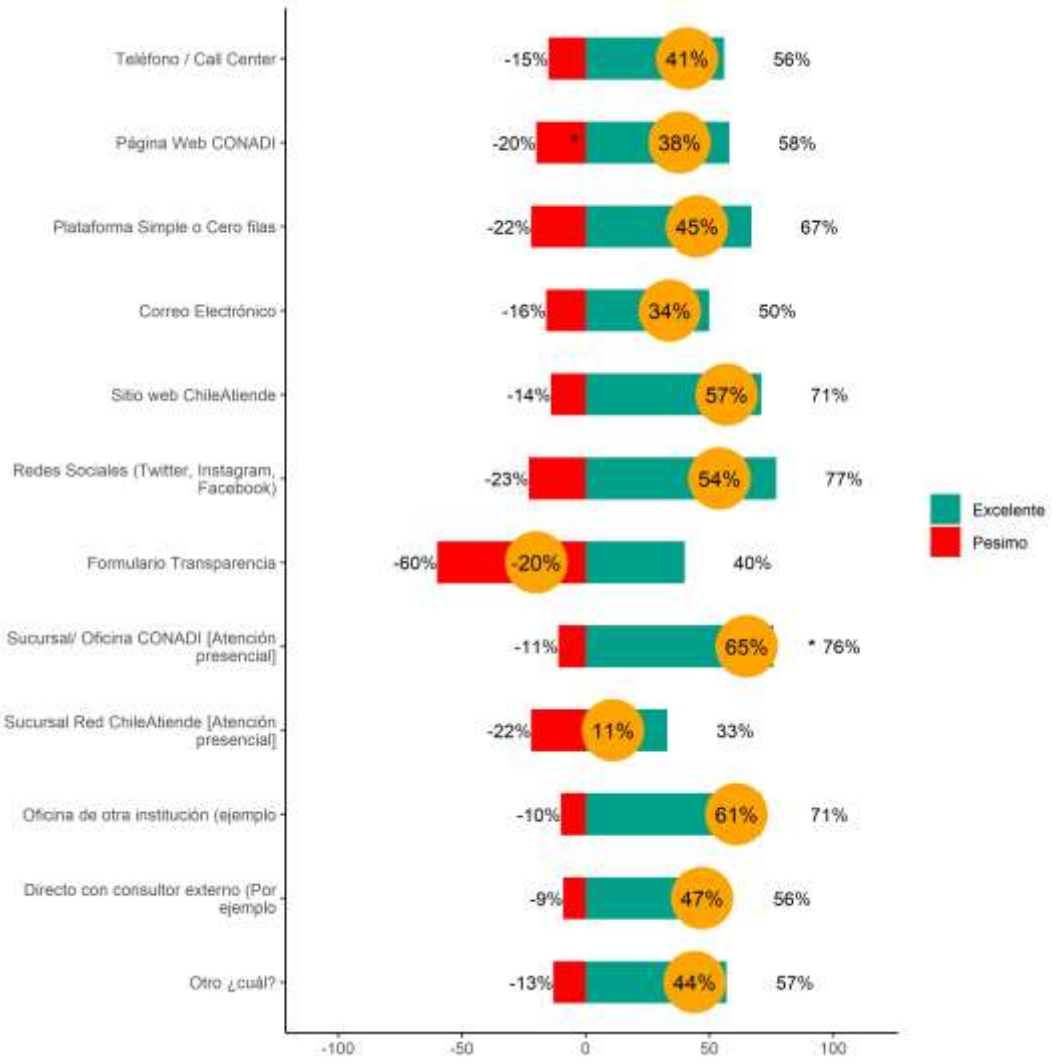
Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



n =1.632
En barras se omiten categorías NS-NR

Evaluación general (%) por canal de atención

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



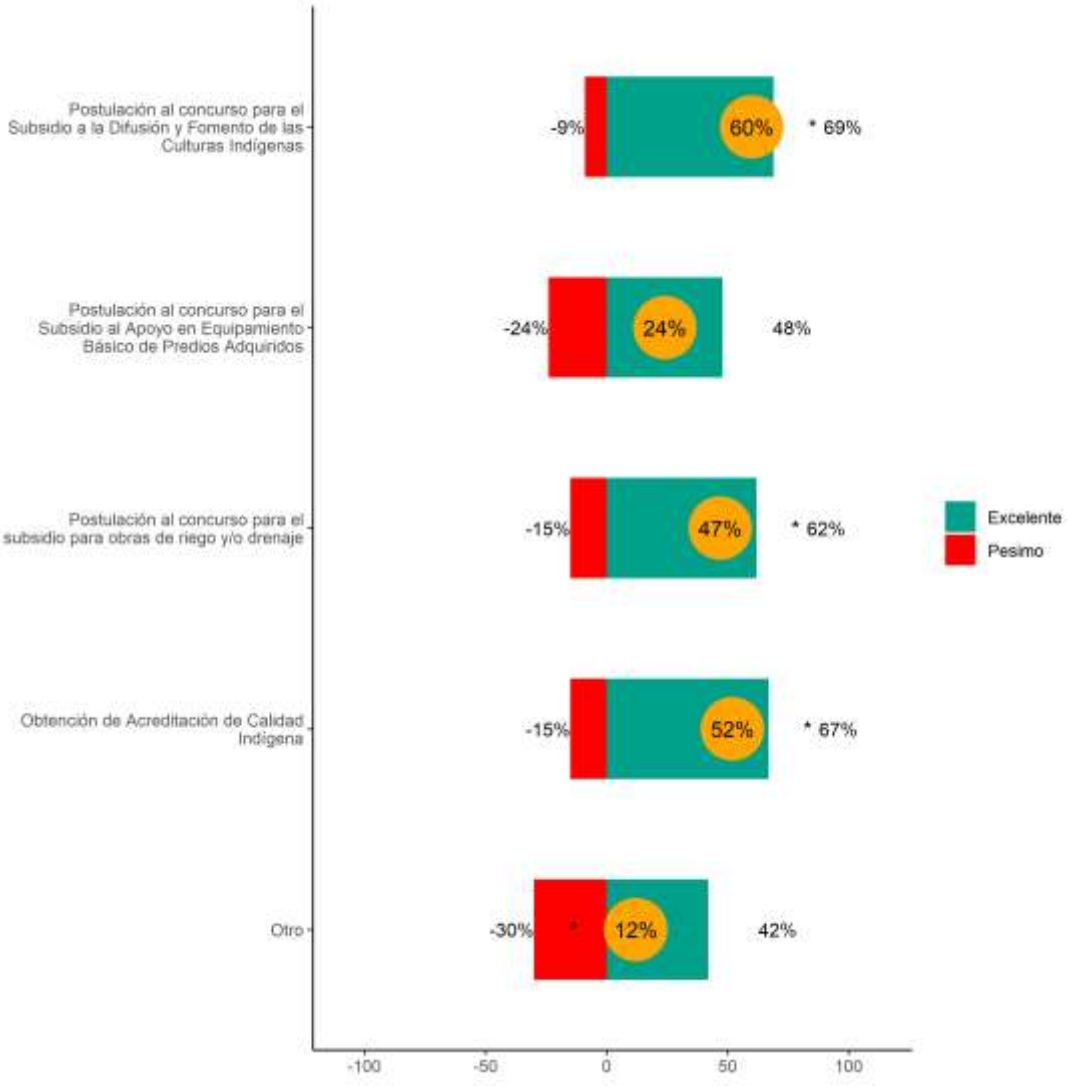
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por trámite

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



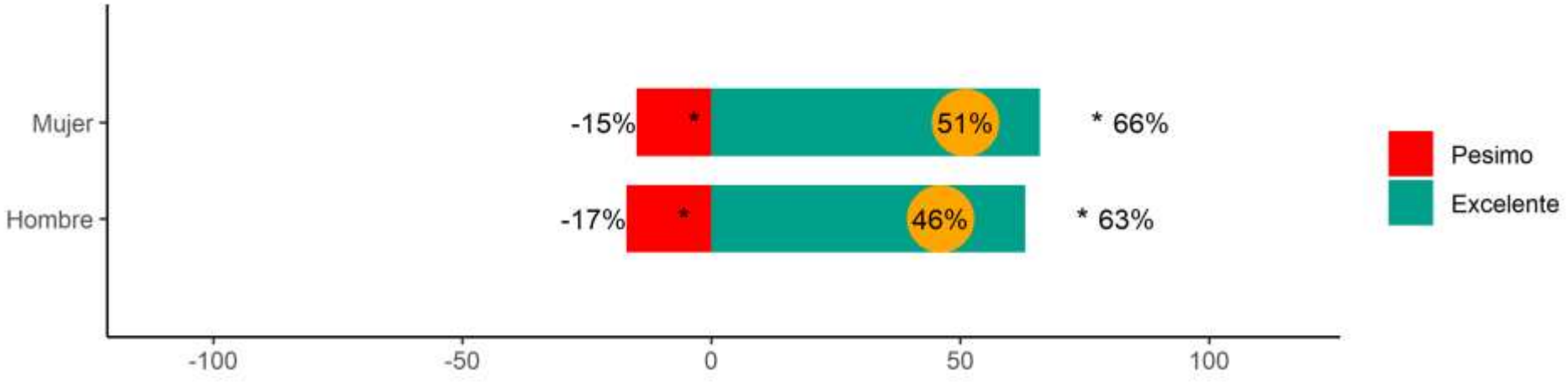
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por sexo

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



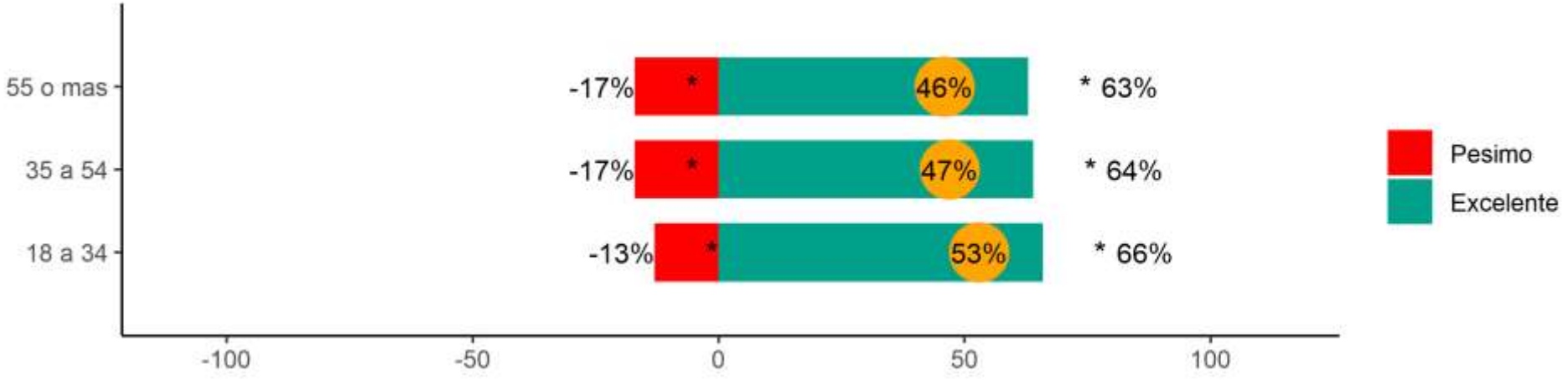
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por edad en tramos

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



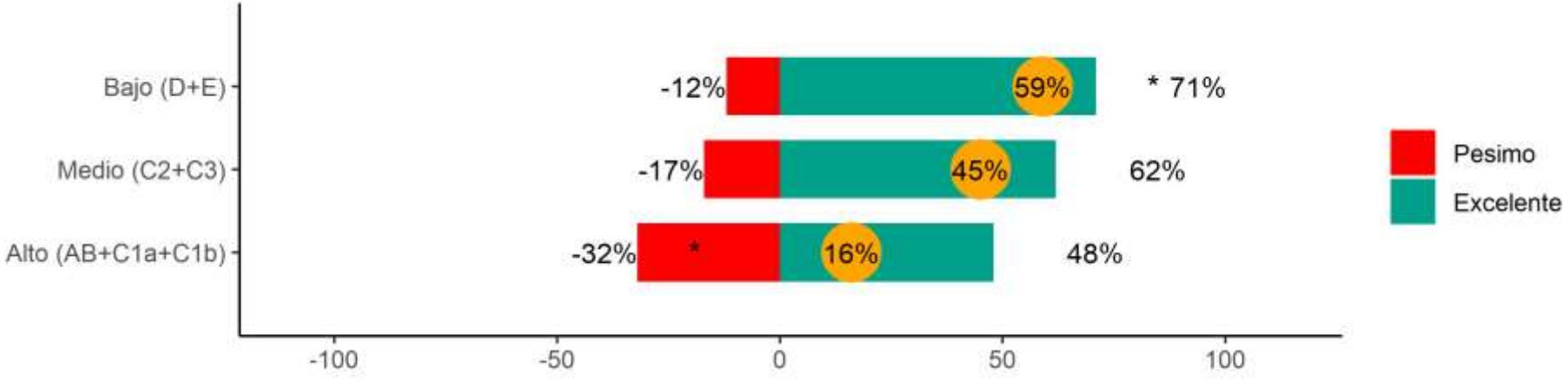
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por nivel socioeconómico

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?

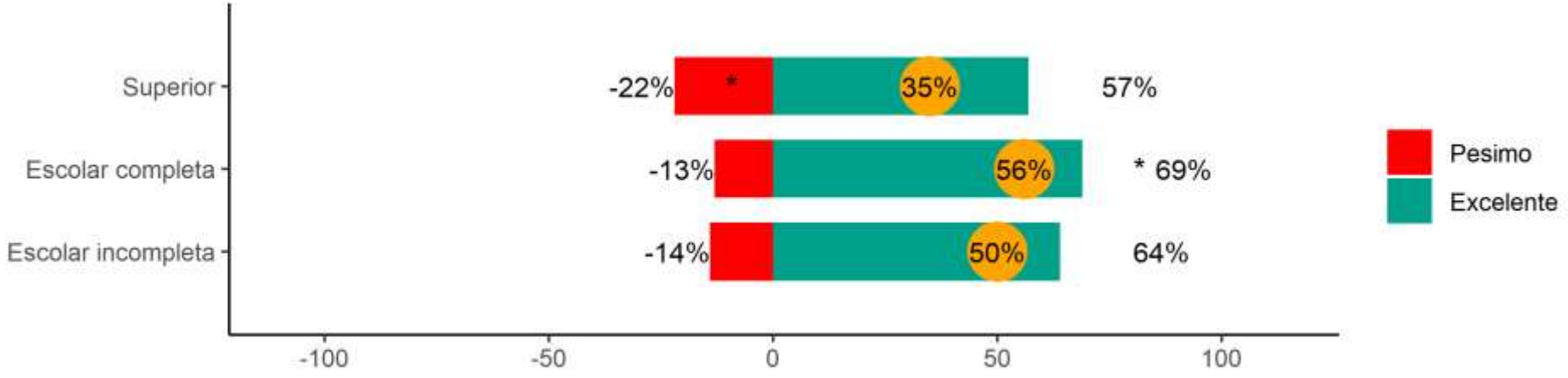


n =1.632
En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por nivel educacional

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?



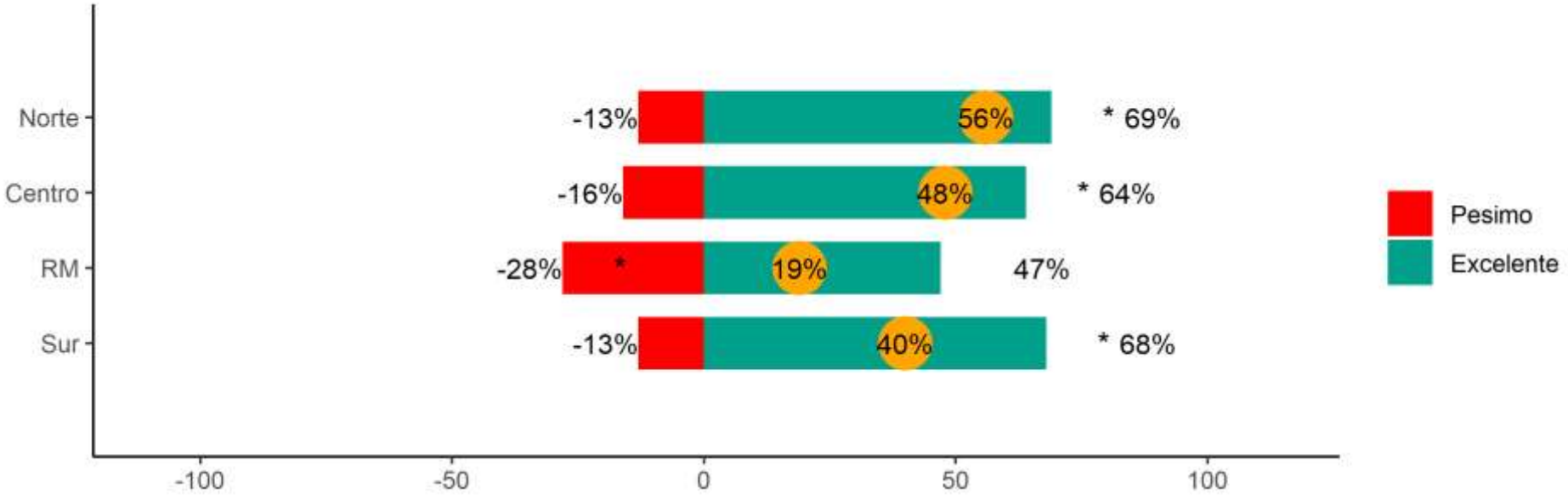
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Evaluación general (%) por macrozona de residencia

Con una escala de 1 a 7, donde 1 es pésimo y 7 es Excelente, ¿cómo evalúa en general a la institución, independiente de la última experiencia que tuvo con esta institución?

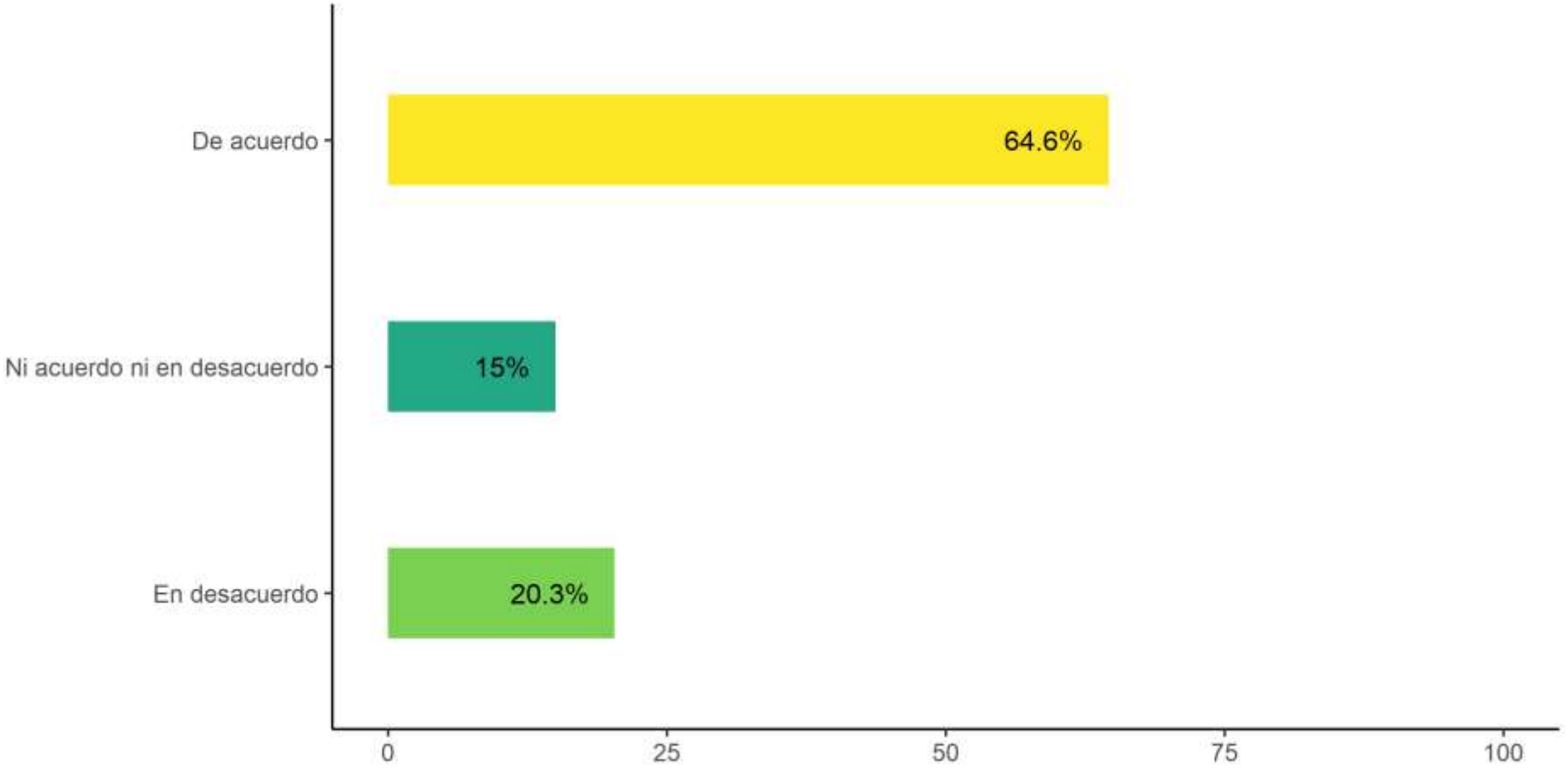


n =1.632
En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Experiencia de Servicio (%)

Esta experiencia de servicio en CONADI aumentó mi confianza en el servicio público:

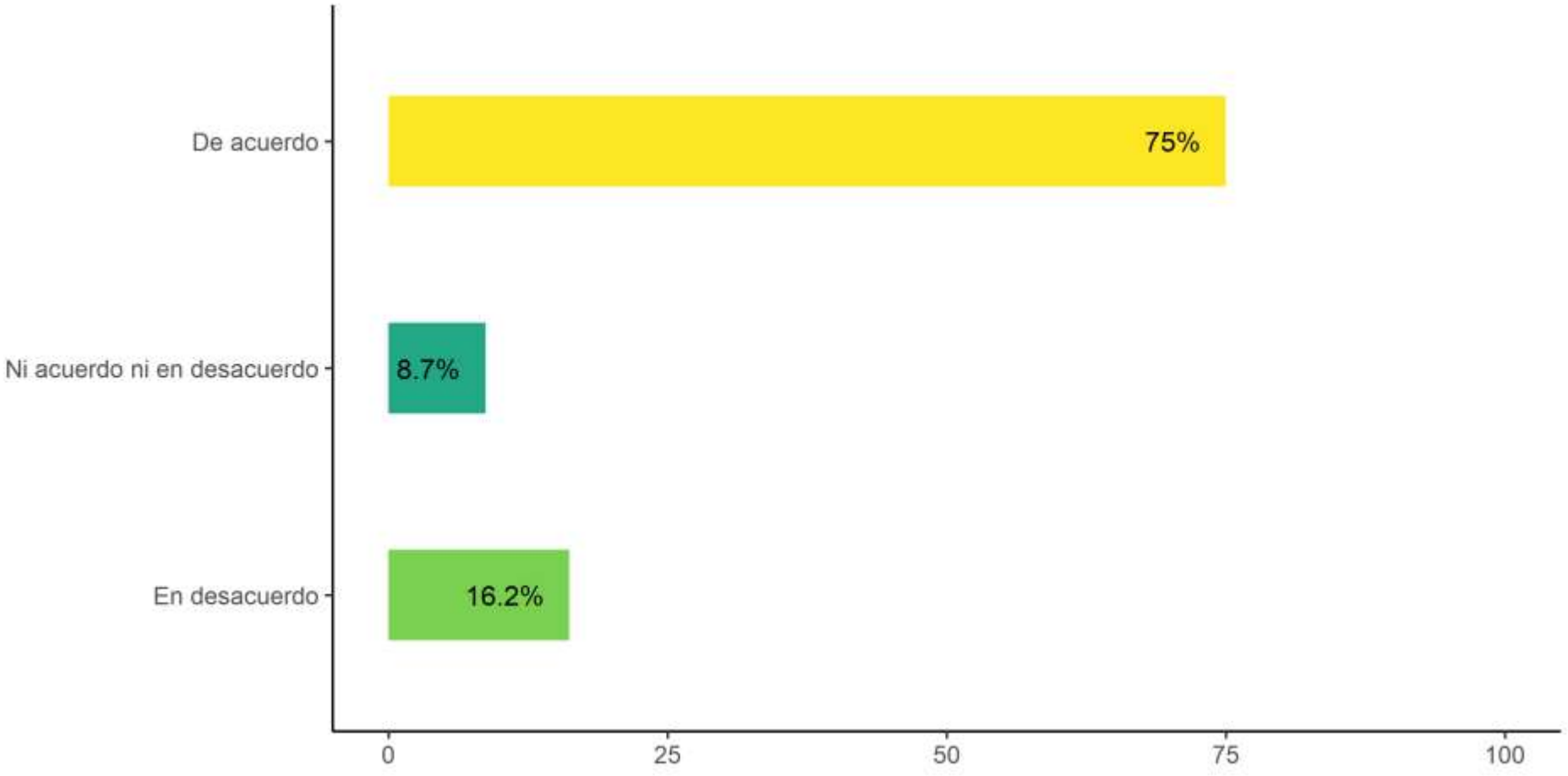


n =1.632

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Experiencia de Servicio (%)

Hablaría positivamente a otros de mi experiencia de servicio con CONADI:



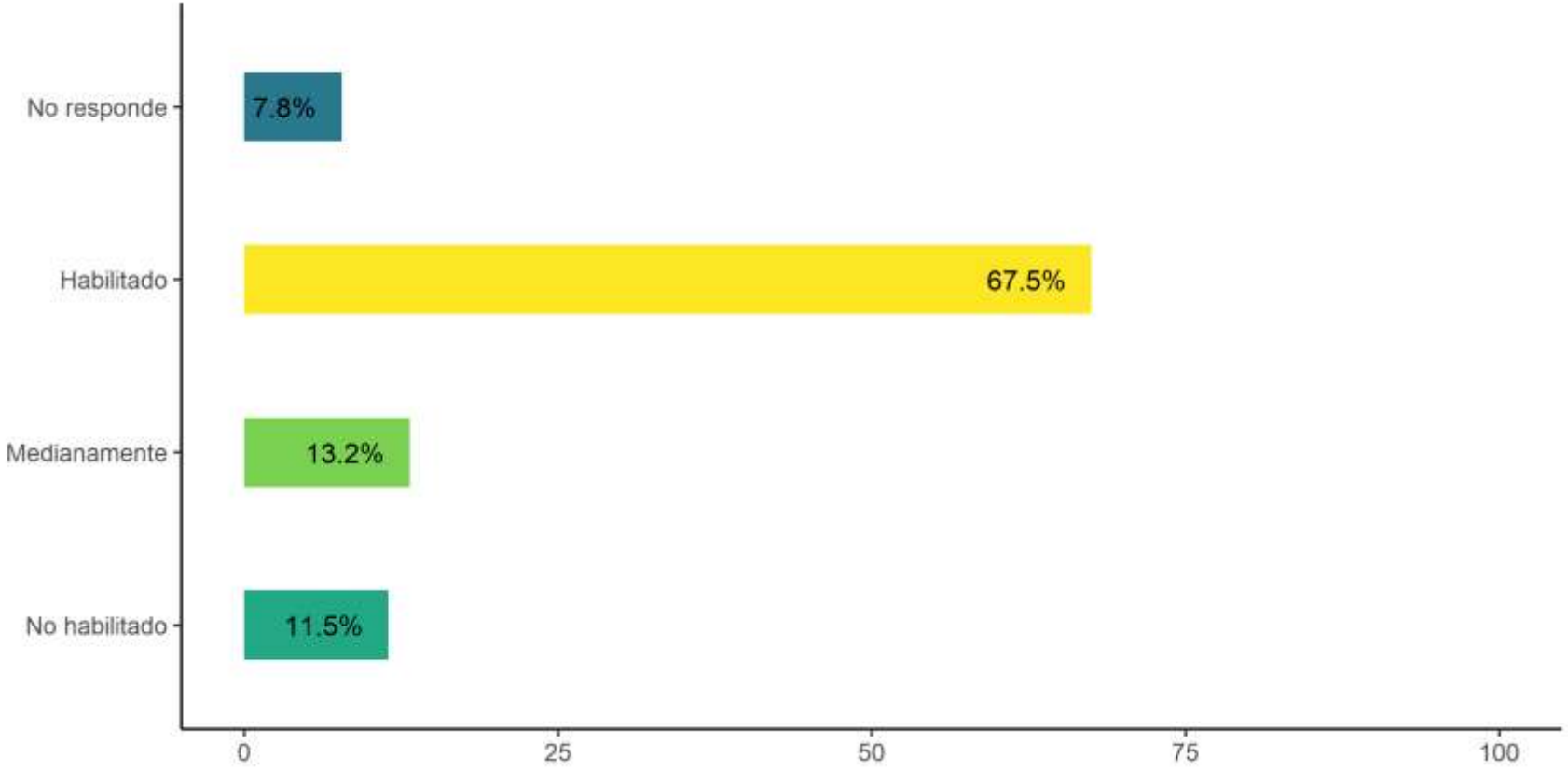
n =1.632

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Habilitación (%)

Respecto a la INFORMACIÓN que usted ha recibido de CONADI en distintos medios y usando una escala de 1 a 7 donde 1 es muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo, ¿Cuál es su nivel de acuerdo con que esta información…?

Las variables utilizadas para la construcción de la habilitación base:
PH01 Habilitación: conocer mejor trámites y servicios
PH04 Habilitación: saber condiciones específicas para hacer trámites



n =1.632

DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

VII. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN – ANÁLISIS

Modelo de Análisis

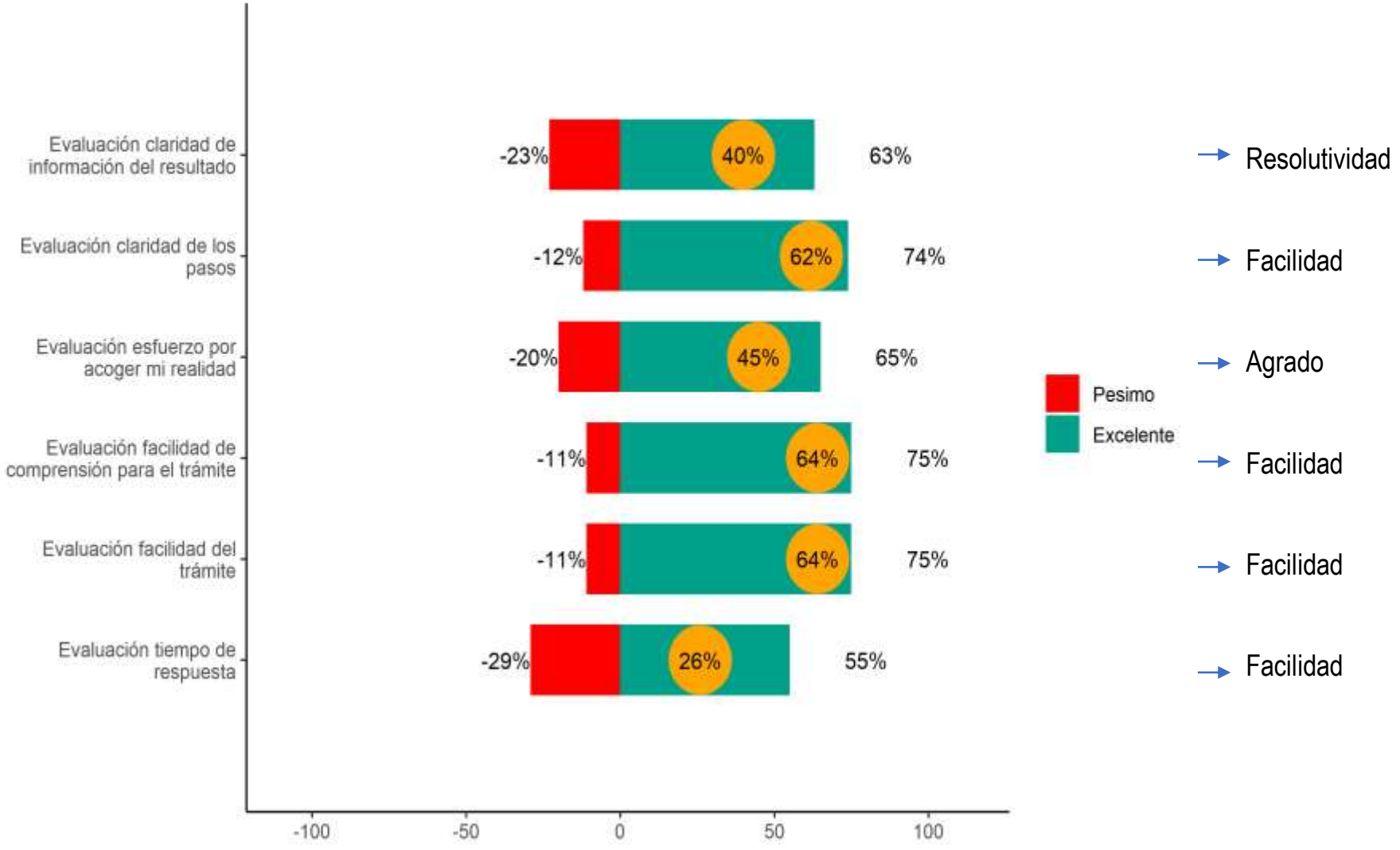
El modelo de evaluación de la experiencia busca medir los siguientes aspectos:



DATAVOZ
DEL GRUPO STATCOM

Modelo de experiencia de usuario: Atributos de experiencia

Considerando la última experiencia haciendo un trámite con CONADI, evalúe cada aspecto de la siguiente lista. Use notas de 1 a 7 siendo 1 “Pésimo” y 7 “Excelente”



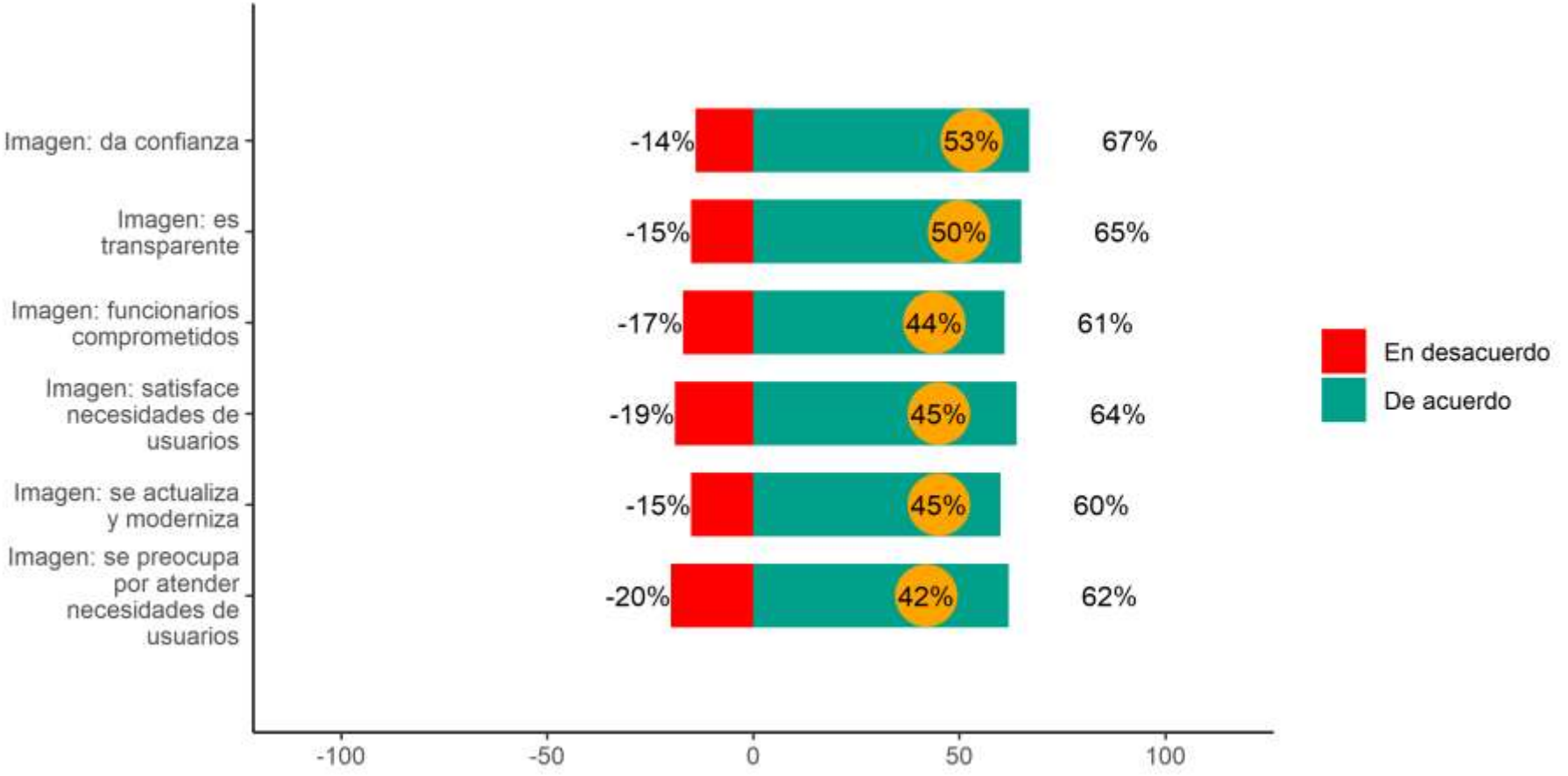
n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Imagen Institucional (%)

Ahora pensando en la institución en general, ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con que es una institución…?

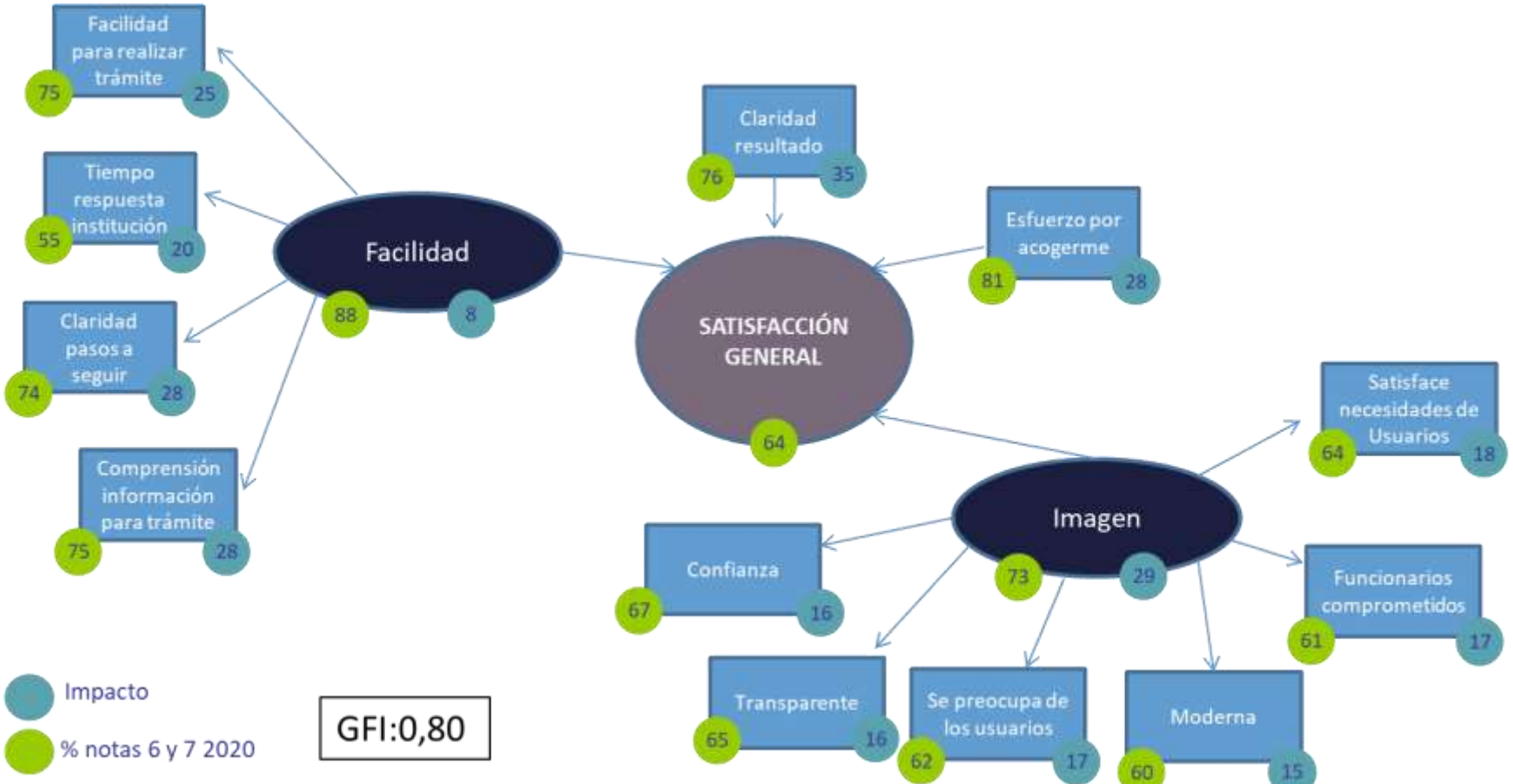


n =1.632

En barras se omiten categorías NS-NR

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Modelo de experiencia de usuario + Imagen
CONADI



n =1.632

- El cálculo de la satisfacción de la última experiencia, sólo considera los casos con respuesta válida. Se excluye del cálculo la respuesta No sabe/No responde.
- GFI es el Índice de Bondad de Ajuste del Modelo , el que varía de 0 a 1, donde 1 es ajuste máximo.

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Modelo de experiencia de usuario + Imagen

Según Problemas y Habilitación de usuarios

		GENERAL (0,80)		PROBLEMAS				HABILITADOS						USUARIOS			
				SI (0,75)		NO (0,82)		NO HABILITADO (0,72)		MEDIANAMENTE (0,76)		HABILITADO (0,81)		PERSONA NATURAL (0,79)		USUARIO ORGANIZACIONAL (0,78)	
		1632		*339*		*1276*		*187*		*221*		*1098*		*1526*		*106*	
		SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO	SAT 6 Y 7	PESO
SATISFACCIÓN GENERAL		**64%**	-	**32%**	-	**74%**	-	**22%**	-	**56%**	-	**76%**	-	**65%**	-	**56%**	-
DIMENSIONES	FACILIDAD	88%	8%	73%	10%	93%	10%	56%	7%	88%	12%	96%	7%	89%	9%	79%	6%
	RESOLUTIVIDAD	76%	35%	37%	40%	87%	27%	41%	40%	68%	33%	85%	34%	76%	35%	72%	29%
	AGRADO	81%	28%	47%	23%	91%	28%	39%	26%	72%	30%	92%	28%	81%	25%	77%	57%
	IMAGEN	73%	29%	52%	27%	79%	36%	38%	26%	66%	25%	82%	30%	73%	31%	67%	9%
FACILIDAD	La Facilidad para realizar el trámite	75%	25%	46%	26%	83%	25%	38%	26%	44%	21%	87%	24%	75%	25%	61%	25%
	El Tiempo de respuesta de la institución	55%	20%	8%	11%	69%	19%	18%	18%	28%	16%	68%	18%	56%	20%	46%	20%
	La Claridad de los pasos a seguir	74%	28%	47%	31%	82%	28%	32%	29%	52%	32%	86%	29%	75%	28%	57%	27%
	La Facilidad de comprensión de la información para realizar el trámite	75%	28%	49%	32%	83%	27%	38%	27%	50%	31%	88%	30%	76%	28%	57%	28%
RESOLUTIVIDAD	La claridad de la información del resultado de mi trámite o requerimiento.	63%	-	16%	-	77%	-	25%	-	38%	-	75%	-	63%	-	48%	-
AGRADO	El esfuerzo que hizo CONADI por acogerme	65%	-	19%	-	79%	-	21%	-	34%	-	80%	-	66%	-	52%	-
IMAGEN	Da confianza	67%	16%	42%	17%	74%	16%	24%	17%	39%	16%	80%	16%	68%	16%	46%	17%
	Es transparente	65%	16%	38%	16%	73%	17%	21%	17%	37%	16%	80%	16%	66%	16%	52%	17%
	Se preocupa por atender necesidades de usuarios	62%	17%	27%	18%	72%	18%	23%	17%	30%	18%	76%	18%	63%	18%	45%	17%
	Se actualiza y moderniza	60%	15%	29%	15%	68%	15%	22%	15%	32%	14%	73%	15%	60%	15%	48%	16%
	Funcionarios comprometidos	61%	17%	27%	17%	71%	17%	21%	17%	31%	18%	76%	17%	62%	17%	54%	16%
	Satisface necesidades de usuarios	64%	18%	29%	18%	75%	18%	23%	17%	32%	18%	79%	18%	65%	18%	49%	17%

n =1.632

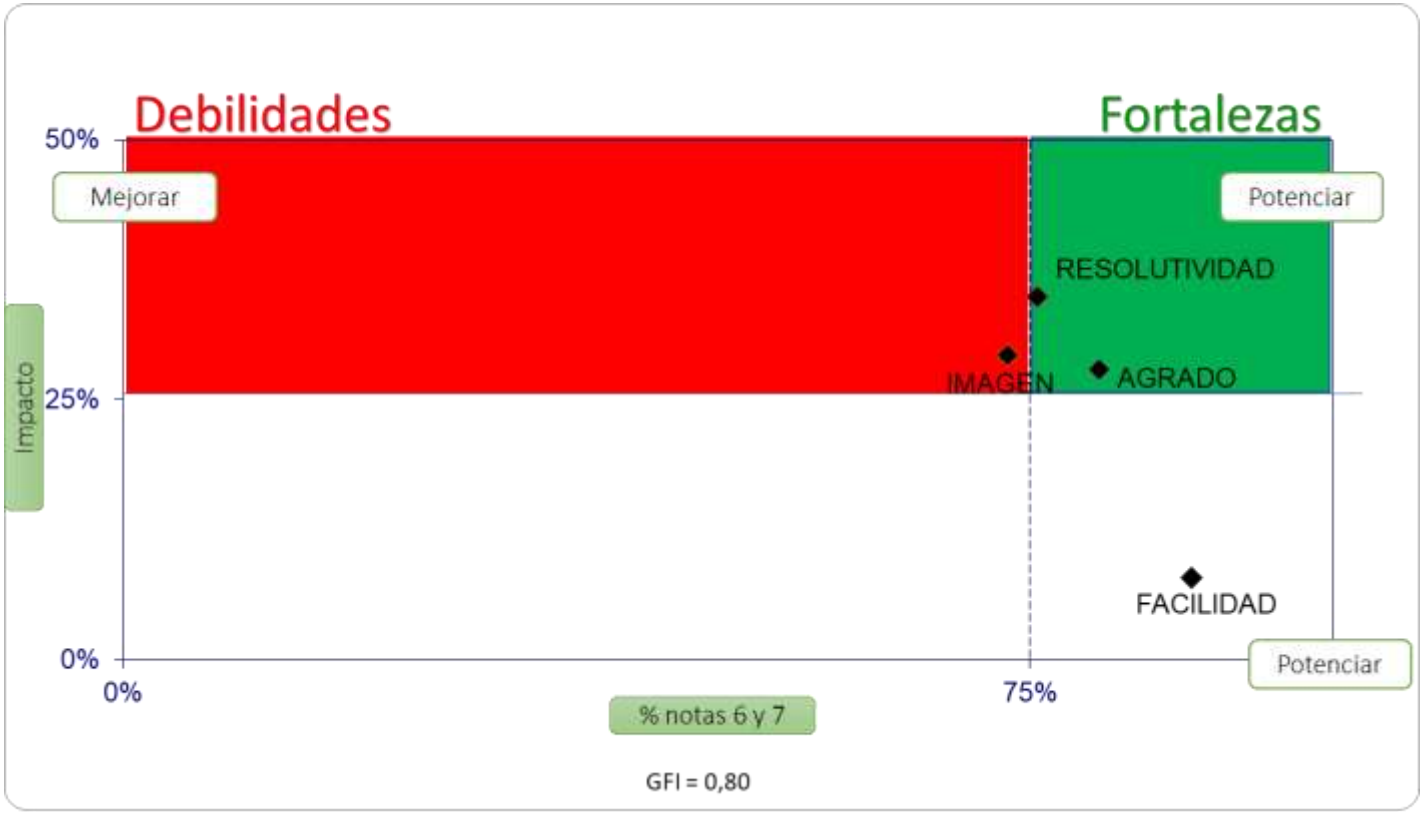
Se omiten categorías NS-NR

El valor en paréntesis en el encabezado de cada columna es el Índice de Bondad de Ajuste del Modelo (GFI) el que varía de 0 a 1, donde 1 es ajuste máximo.

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

Mapa de fortalezas y debilidades CONADI

Según modelo de experiencia de usuario + imagen



n =1.632

GFI es el Índice de Bondad de Ajuste del Modelo , el que varía de 0 a 1, donde 1 es ajuste máximo.

DATAVOZ. DEL GRUPO STATCOM

“ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS”

Resultados

CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDIGENA